

2601-014IF Marketing für soziale Einrichtungen - wie wir zielgruppengerechter handeln können

Kursnr.:	2601-014IF
Beginn	Donnerstag, 15.01.2026, 08:30 Uhr
Dauer	1 Tag, 8 UE
Kursort	Raum 16; EG; DIAKOVERE Akademie Gebäude Anna-von-Borries-Str. 7
Gebühr	175,00 € / DIAKOVERE Mitarbeitende: 0,00 €
Informationen	Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeitende, die sich mit Fragen von Werbung, Vertrieb, Verkauf und Zielgruppen beschäftigen - oftmals ohne eine große Marketingabteilung. Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte und Verantwortliche sozialer Einrichtungen, die ihre Organisation professionell und nachhaltig positionieren möchten.
Inhalte/Lernziele	Soziale Einrichtungen stehen zunehmend vor der Herausforderung, ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren – sei es zur Gewinnung von neuen KlientInnen, zur Ansprache von Kooperationspartnern oder zur Fachkräftegewinnung. Oft fehlt jedoch eine große Marketingabteilung, und die Verantwortung für Werbung, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit liegt bei Führungskräften oder engagierten Mitarbeitenden. Lernen Sie, wie Sie durch gezielte Marketingmaßnahmen nicht nur Ihre Bekanntheit steigern, sondern auch neue Unterstützer und Kunden zu gewinnen. - Grundlagen des Marketingmix: Produkt, Preis, Kommunikation, Distribution - Zielgruppenanalyse und passgenaue Ansprache - Social Media effektiv nutzen: Kanäle, Inhalte, Redaktionsplanung - Erfolgreiches Newslettermarketing: Aufbau, Inhalte, Versandtools - Gestaltung wirkungsvoller Anzeigen: Text, Bild, Layout - Flyer erstellen, die gelesen werden: Struktur, Design, Verteilung - Direktmarketing in sozialen Kontexten: persönliche Ansprache und Kampagnenplanung - Tipps für die Umsetzung ohne große Marketingabteilung
Methode	Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Beispiele aus der Praxis
Hinweis:	Bringen Sie gerne Werbematerialien, Texte etc. aus Ihren Einrichtungen mit, die wir gerne im Seminar besprechen können.

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
15.01.2026	08:30 - 15:00 Uhr	Raum 16; EG; DIAKOVERE Akademie Gebäude Anna-von-Borries-Str. 7

[zur Kursdetail-Seite](#)